



ASSOCALZATURIFICI

# Il settore calzaturiero in Italia



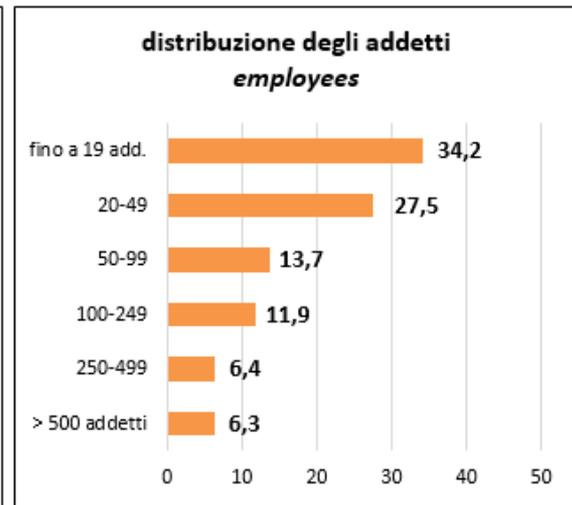
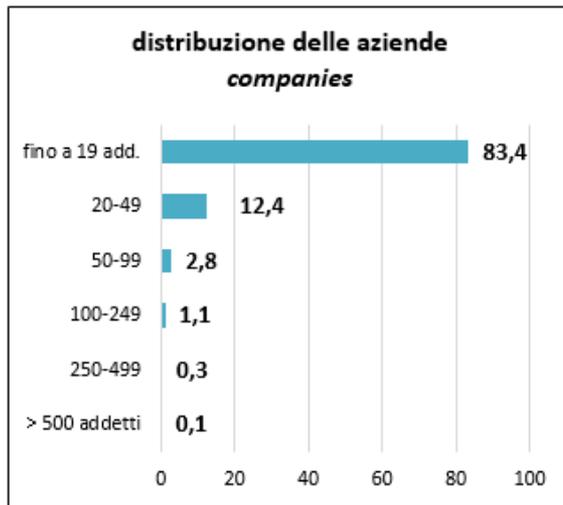
Il settore è a tradizionale vocazione manifatturiera, ad alta intensità di manodopera specializzata.

Rilevante la presenza femminile (circa il 50% del totale addetti).

La struttura organizzativa vede privilegiare piccole e medie aziende.

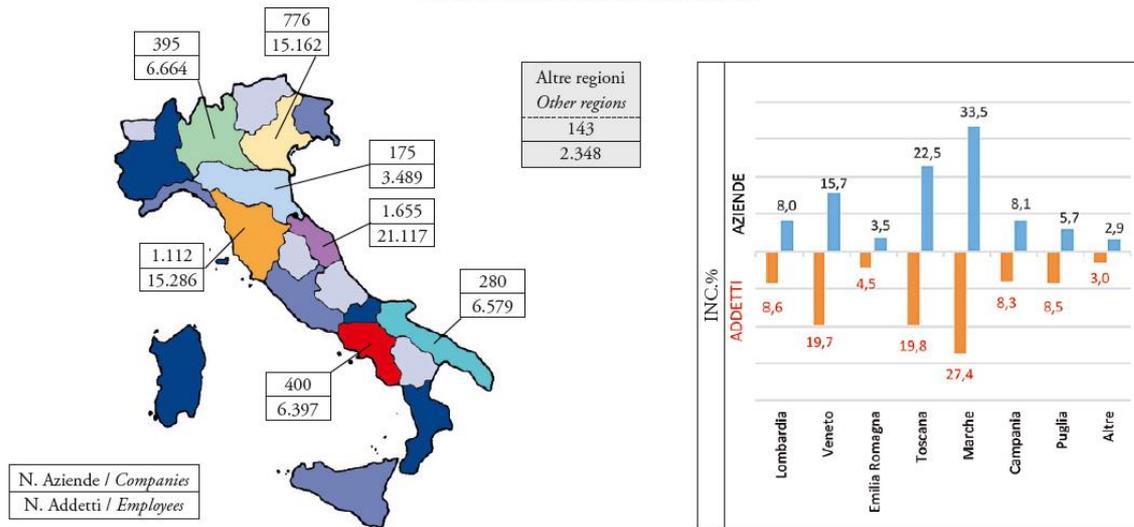
Oltre l'80% delle imprese attive, tra industria e artigianato, ha meno di 20 addetti. Solo il 4,2% delle imprese ha più di 50 addetti.

**% aziende ed addetti per classi di dimensione aziendale 2015**  
**% of companies and workforce numbers by company size for 2015**



## LE REGIONI CALZATURIERE 2015

FOOTWEAR PRODUCING REGIONS 2015



Fonte: stime Assocalzaturifici / Source: Assocalzaturifici estimates

In Italia si individuano **7 "regioni calzaturiere"** a forte specializzazione e integrazione: Marche, Toscana, Veneto, Lombardia, Campania, Puglia ed Emilia Romagna. Queste regioni concentrano il grosso dell'attività calzaturiera: ben il 97% delle imprese nazionali e della forza lavoro e il 93% del fatturato esportato.

## STIME DI PRECONSUNTIVO

		2015	Preconsuntivo 2016	Var %
<b>PRODUZIONE*</b>	Milioni di Euro	7.492,58	7.515,22	+0,3%
	Milioni di paia	191,2	187,5	-2,0%
<b>EXPORT</b> <i>(comprensivo delle riesportazioni)</i>	Milioni di Euro	8.656,29	8.876,30 °	+2,5%
	Milioni di paia	207,6	205,9 °	-0,9%
<b>IMPORT</b> <i>(comprensivo delle reimportazioni)</i>	Milioni di Euro	4.526,07	4.691,57 °	+3,7%
	Milioni di paia	327,9	335,7 °	+2,4%
<b>SALDO COMMERCIALE</b>	Milioni di Euro	4.130,22	4.184,73 °	+1,3%
<b>N° AZIENDE (calzaturifici)</b>		4.936	4.839	-2,0%
<b>N° ADDETTI diretti</b>		77.042	76.744	-0,4%
<b>Cassa Integrazione Guadagni Area Pelle</b>				
- Ordinaria	Milioni di ore	4,5	5,0	+10,8%
- Straordinaria	Milioni di ore	7,5	8,3	+11,0%
- Totale	Milioni di ore	12,0	13,3	+10,9%

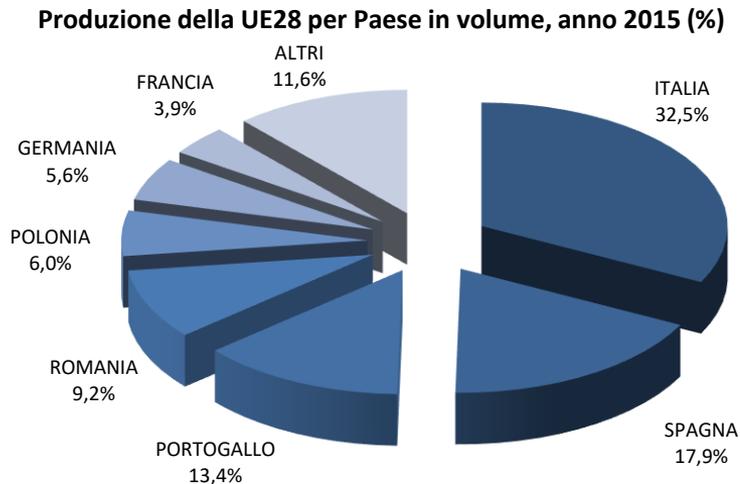
# La produzione di calzature nel mondo

Principali produttori anno 2015 (milioni di paia)			
		Paia (Milioni)	% mondiale
1	Cina	13.581	59,1
2	India	2.200	9,6
3	Vietnam	1.140	5,0
4	Indonesia	1.000	4,4
5	Brasile	877	3,8
6	Pakistan	366	1,6
7	Bangladesh	353	1,5
8	Turchia	350	1,5
9	Messico	251	1,1
10	Thailandia	200	0,9
<b>12</b>	<b>Italia</b>	<b>191</b>	<b>0,8</b>

L'Italia è il 12° produttore di calzature per numero di paia nel mondo

E' uno dei pilastri del «Sistema Moda» e rappresenta - con un saldo commerciale da sempre attivo e un **fatturato** annuo complessivo di poco inferiore ai **14 miliardi** di euro - una realtà di estrema rilevanza quali-quantitativa nell'economia italiana.

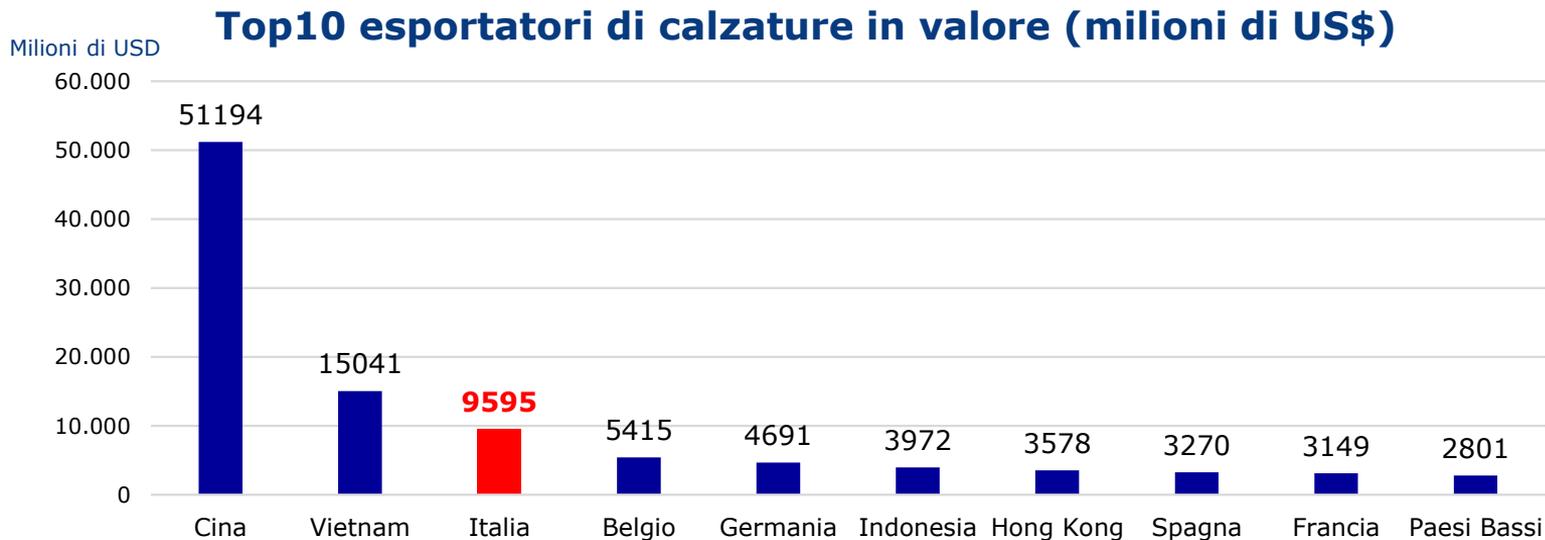
L'Italia è il 1° produttore di calzature nella UE con una quota pari a circa 1/3 sul totale quantità.



*Dati 2015, WorldFootwearYearbook*

L'Italia copre da sola oltre il 53% dell'export UE in valore verso i mercati extra-UE, e il 29,7% in termini di volume. [fonte: Eurostat\_dati 2015]

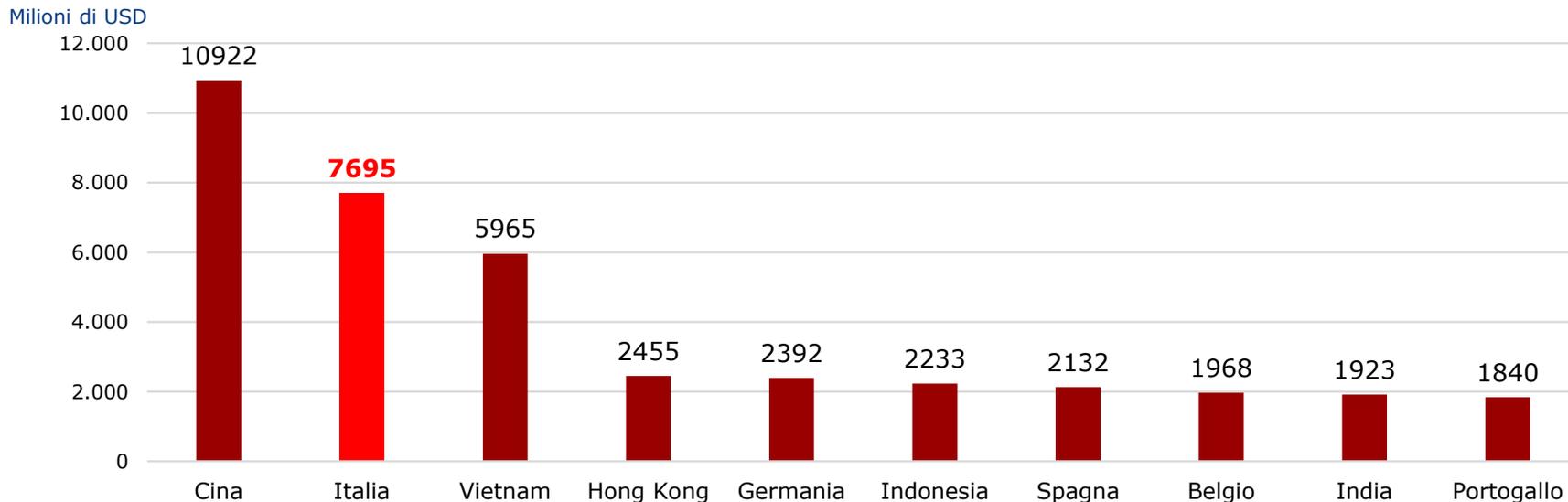
## Principali esportatori mondiali 2015



L'Italia (con 207,6 milioni di paia vendute all'estero nel 2015) è il **sesto Paese esportatore** mondiale di calzature in termini di quantità, ma è al **terzo posto nella graduatoria** in valore, dietro alla Cina e al Vietnam.

## Calzature in pelle (HS 6403)

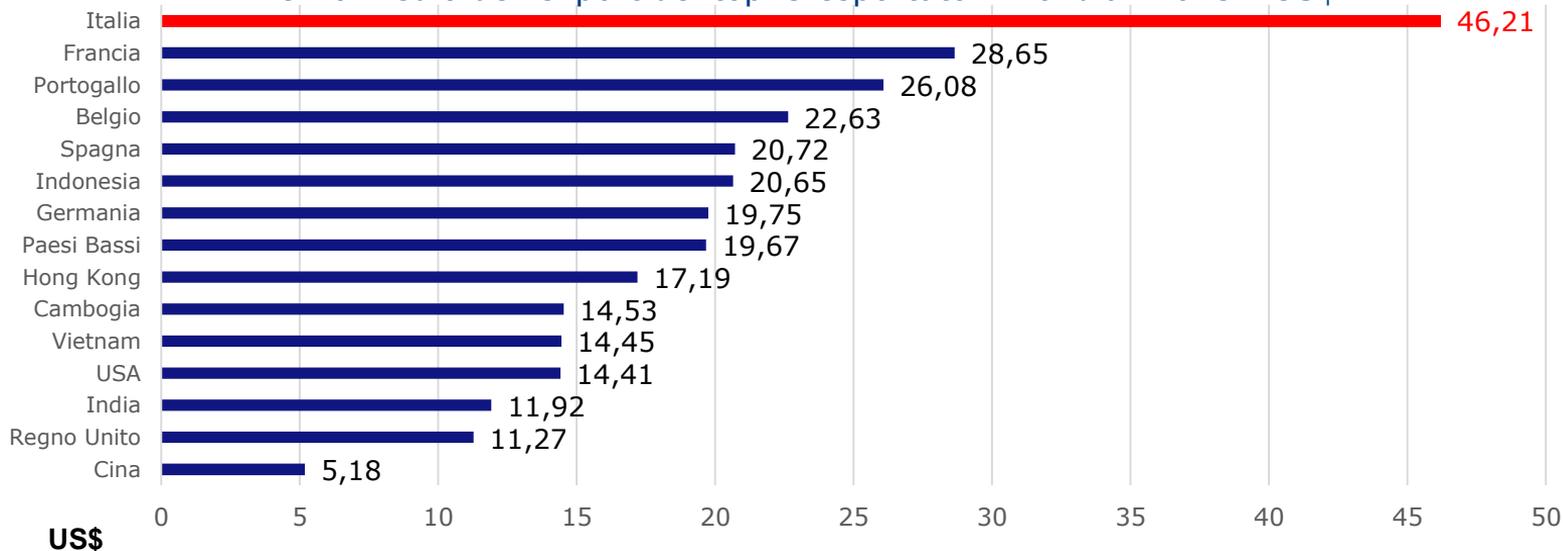
### Top10 esportatori mondiali anno 2015 (milioni di US\$)



Ed è il **secondo esportatore mondiale** in valore, dietro alla Cina, con riferimento alle sole **calzature con tomaio in pelle**.

## Le calzature «Made in Italy»: il posizionamento sui mercati internazionali

Prezzo medio dell'export dei top15 esportatori mondiali 2015 - US\$

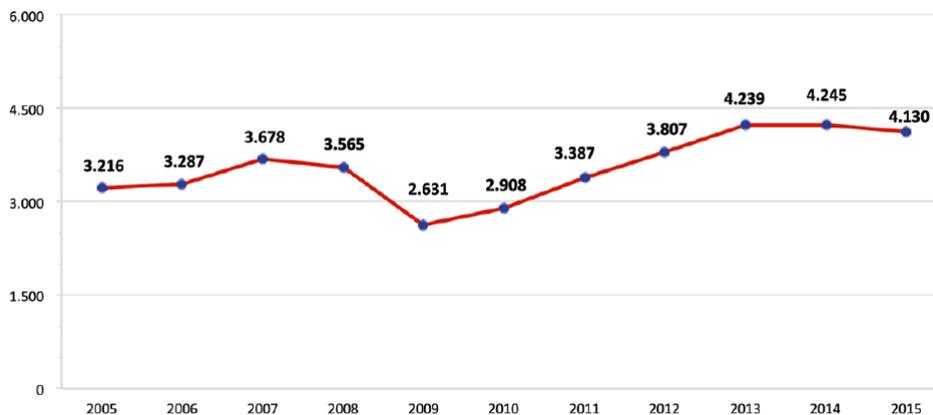


L'Italia è da sempre leader indiscusso tra i produttori di calzature di fascia alta e lusso, ad elevato contenuto moda: non a caso, il prezzo medio delle esportazioni italiane è il più elevato tra quelli dei primi 15 esportatori calzaturieri mondiali

Con un saldo commerciale da sempre attivo, pari a circa 4,1 miliardi di euro nel 2015, il calzaturiero rappresenta una realtà di estrema rilevanza quali-quantitativa nell'economia italiana.

SALDO COMMERCIALE IN VALORE ANNI 2005-2015 (MILIONI DI EURO)

TRADE BALANCE - VALUE 2005-2015 (MILLION EUROS)



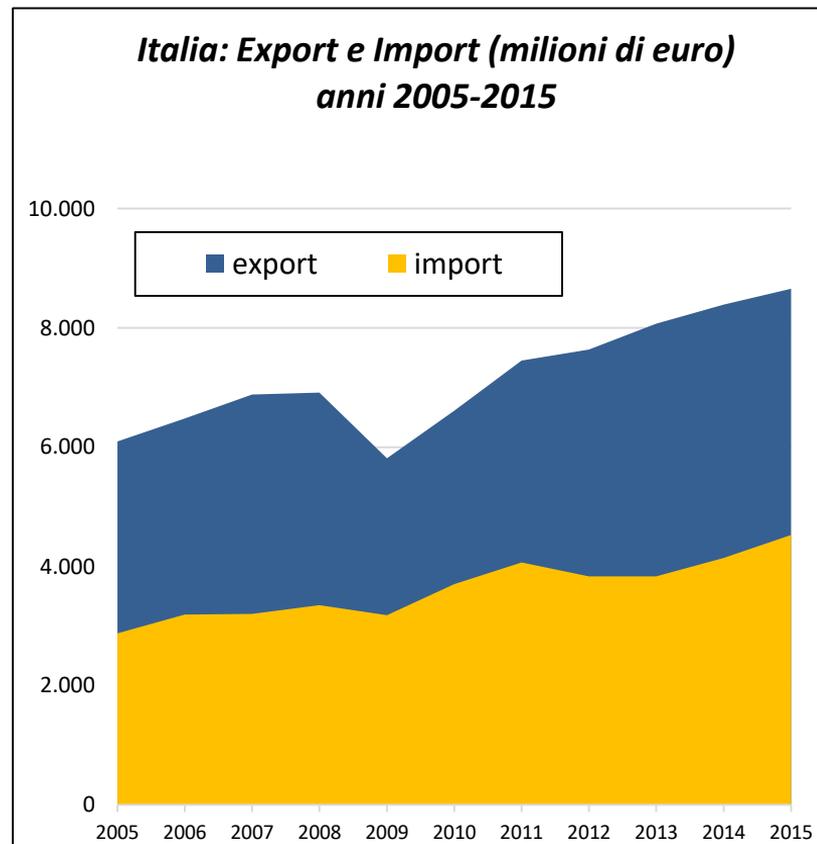
Fonte: elaborazioni Assocalzaturifici su dati ISTAT / Source: ISTAT data processed by Assocalzaturifici

Nel 2016 il saldo ha sfiorato i 4,2 miliardi di euro, con un +1,3% sul 2015.

Il settore **esporta**  
**l'85%** delle proprie  
produzioni

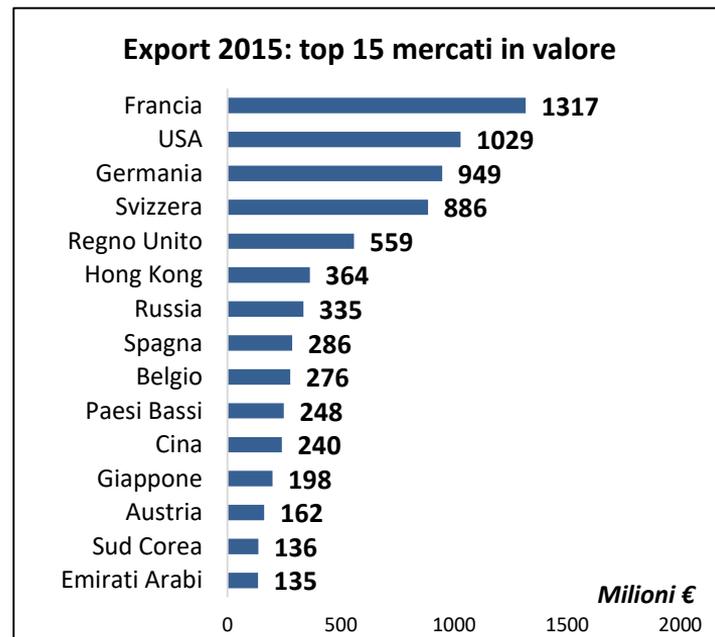
8.656,29 milioni di €  
nel 2015

Valore in costante  
crescita



L'area di riferimento preferenziale per il collocamento dei prodotti è l'Unione Europea, cui sono destinate 7 calzature finite su 10 vendute all'estero e dove si concentra il 51% circa del valore totale delle esportazioni.

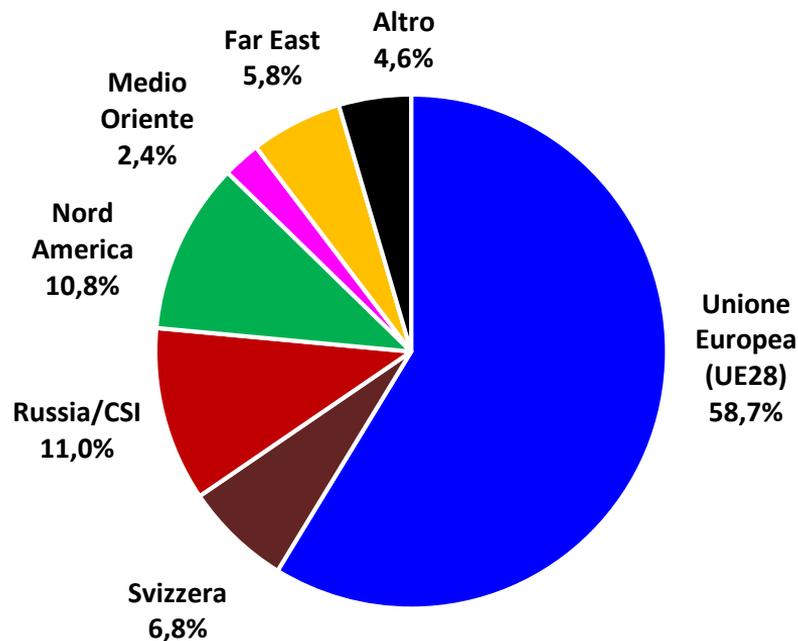
Tra i principali mercati di destinazione extra-UE vi sono gli USA, l'area CSI, il Far East, e la Svizzera (tradizionale piattaforma logistica di transito).



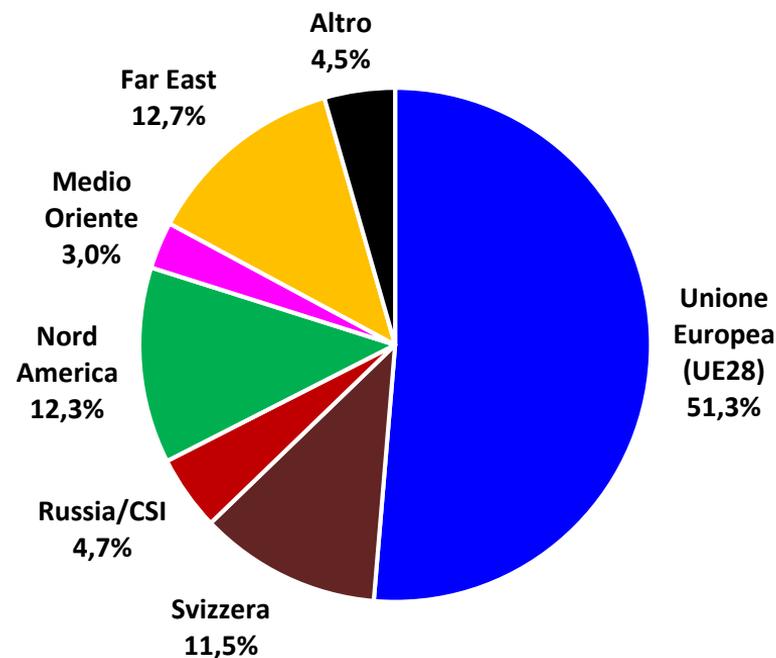
Fonte: Elaborazioni Assocalzaturifici su dati ISTAT

## Raffronto 2008-2016 principali aree di destinazione export valore

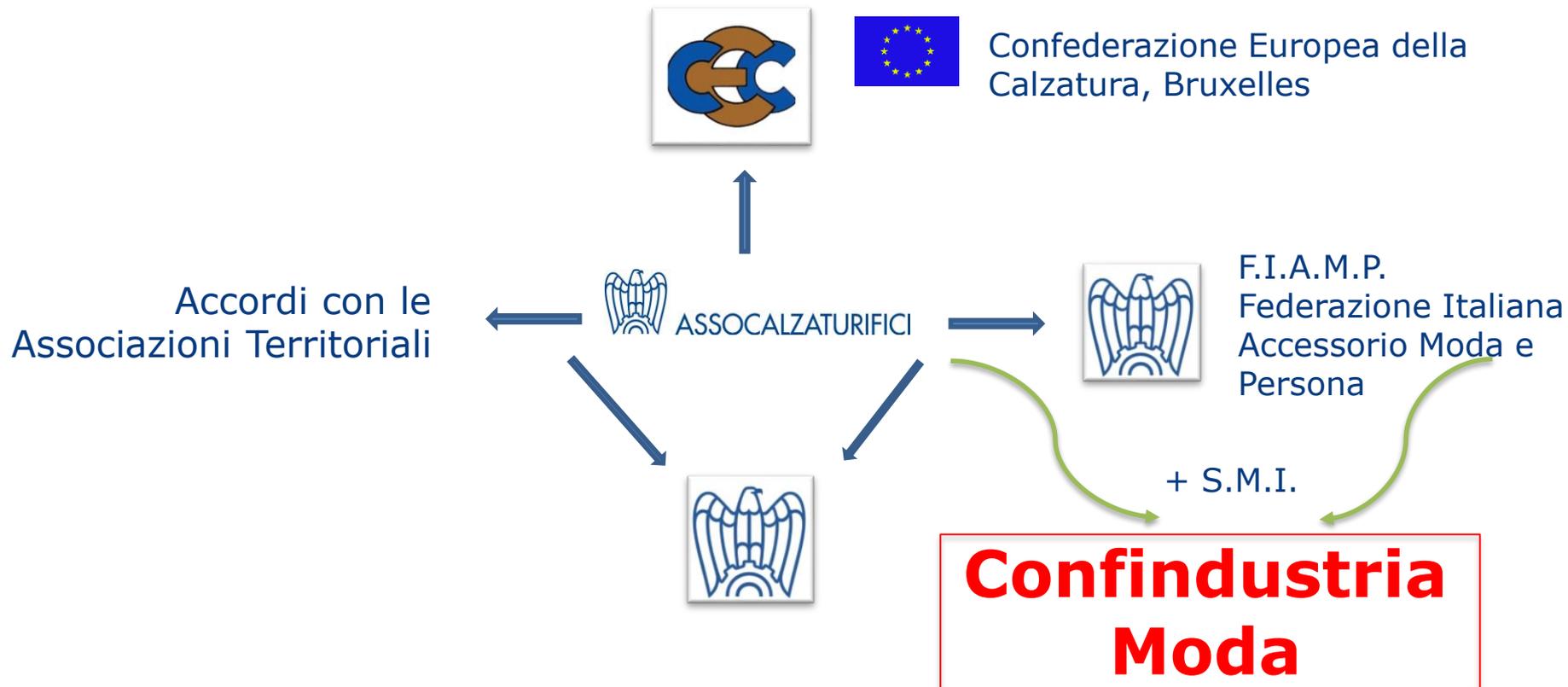
### Anno 2008



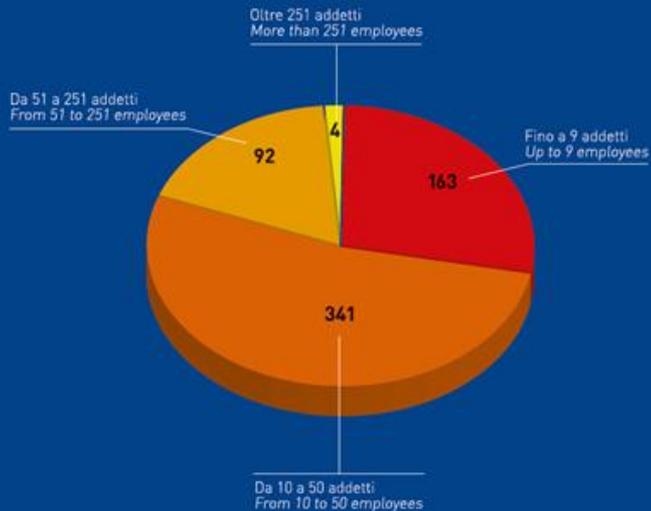
### Anno 2016



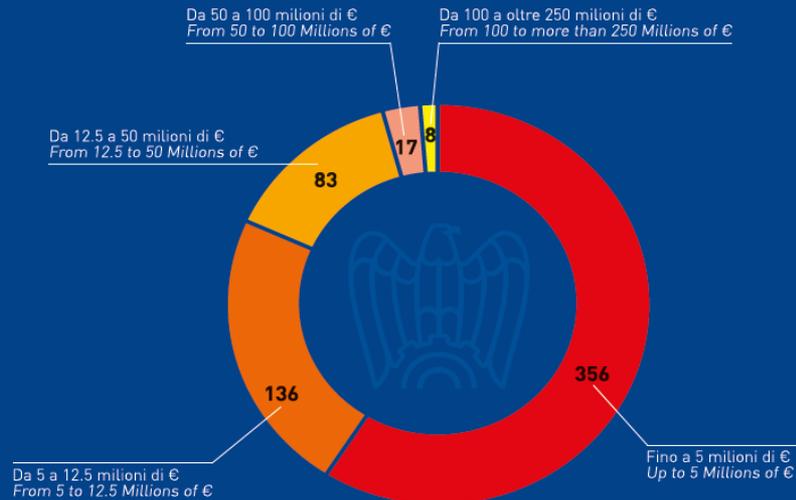
## Assocalzaturifici e il sistema delle imprese



**IMPRESE  
ASSOCIATE  
PER CLASSE  
DIMENSIONALE** | MEMBER  
COMPANIES  
BY NUMBER  
OF EMPLOYEES



**IMPRESE  
ASSOCIATE  
PER FATTURATO  
AZIENDALE** | MEMBER  
COMPANIES  
BY COMPANY  
TURNOVER



**essere informato**

**aprirsi al  
mercato e  
risparmiare**

**Assocalzaturifici è al fianco delle aziende**

**gestione  
d'impresa**

**comunicare con la  
business  
community**

## Essere informato

Consulenza commerciale e doganale

Centro Studi

Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro

Formazione professionale e manageriale



## Russia

### Dazi e diritti doganali per esportare nella Federazione Russa

La seguente tabella presenta accanto a ogni categoria merceologica l'importo del dazio applicato.

Il dazio si calcola "ad valorem", considerando cioè il valore della merce dichiarato in dogana.

Tipologia di calzature	Dazio
<b>Calzature impermeabili con soles esterne e tomaie di gomma o di materia plastica, la cui tomaia non è stata unita alla suola esterna mediante cucitura o con ribadini, chiodi, viti, naselli o dispositivi simili, nè formata da differenti pezzi uniti con questi stessi procedimenti:</b>	
Calzature di sicurezza con puntale protettivo in metallo	7,5% + 0,55 €/paio
Altre calzature	7,5% + 0,73 €/paio
<b>Altre calzature con soles esterne e tomaie di gomma o di materia plastica</b>	
Calzature per il snowboard	5%
Calzature per lo sci	7,4% + 0,46 €/paio
Altre calzature sportive e non	7,5% + 0,52 €/paio
<b>Calzature con soles esterne di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e con tomaie di cuoio naturale:</b>	1,73 €/paio
<b>Calzature con soles esterne di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e con tomaie di materie tessili:</b>	5,2%, ma non meno di 0,71 €/paio
<b>Parti di calzature (comprese le tomaie fissate a soles diverse dalle soles esterne); soles interne amovibili, tallonetti ed oggetti simili amovibili, ghettoni, gambali ed oggetti simili, e loro parti:</b>	0%

Elaborazione Assocalzatufifici su dati Market Access Database.

Market Access Database è un servizio fornito da DG Trade della Commissione Europea.

Per informazioni contattare: [Market Access](#)

## Giappone

### Dazi, diritti doganali, documenti per l'export

#### Dazi e diritti doganali per esportare in Giappone

La seguente tabella presenta accanto a ogni categoria merceologica l'importo del dazio applicato.

Il dazio si calcola "ad valorem", considerando cioè il valore della merce dichiarato in dogana.

Tipologia di calzature	Dazio
<b>Calzature impermeabili con soles esterne e tomaie di gomma o di materia plastica, la cui tomaia non è stata unita alla suola esterna mediante cucitura o con ribadini, chiodi, viti, naselli o dispositivi simili, nè formata da differenti pezzi uniti con questi stessi procedimenti:</b>	
Calzature di sicurezza con puntale protettivo in metallo	6,7%
Calzature da sci con puntale protettivo in metallo	27%
Calzature da sci che ricoprono la caviglia, ma non il ginocchio	27%
Altre calzature che ricoprono la caviglia, ma non il ginocchio	6,7%
Altre calzature	da 6,7% a 8%
<b>Altre calzature con soles esterne e tomaie di gomma o di materia plastica:</b>	
Calzature da sci	27%
Calzature per il surf da neve	8%
Altre calzature sportive	6,7%
Calzature che ricoprono la caviglia	da 6,7% a 8%
Altre calzature	da 6,7% a 10%

L'industria calzaturiera italiana - Preconsuntivo 2016

Nota congiunturale Assocalzaturifici

Interscambio commerciale italiano con il

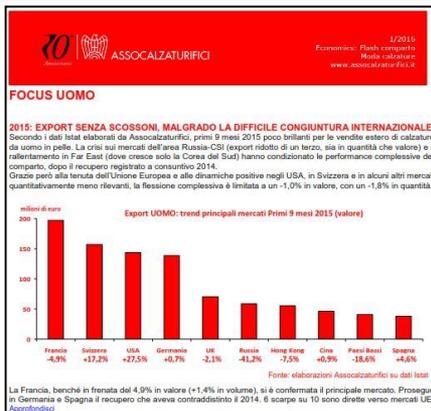
## GIAPPONE



Settore calzaturiero



Anno 2014 &  
Trend primi 10 mesi 2015



La Francia, benché in frenata del 4,9% in valore (+1,4% in volume), si è confermata il principale mercato. Prosegue in Germania e Spagna il recupero che aveva contraddistinto il 2014. 6 scarpe su 10 sono dirette verso mercati UE. [Approfondisci](#)

### TIENE IL PASSEGGO

Pressoché stabili le sca come già nel 2014, evid

Export italiano di:

Scarpe da passeggio  
Scarponcini e stivali  
Sandali

TOT Uomo pelle\*

\* sono esclusi dall'analisi g risulta nei primi 9 mesi 201

Interscambio commerciale italiano  
**Calzature**  
con puntale protettivo di metallo



Anno 2014 e precedenti &  
trend Primi 10 mesi 2015

## ANALISI IMPORT-EXPORT DEI SETTORI ADERENTI A FIAMP

FEDERAZIONE ITALIANA DELL'ACCESSORIO MODA E PERSONA

Primi 10 mesi 2015

Il segmento delle  
**Calzature per UOMO**  
con tomaio in pelle/cuoio



Anno 2014  
e precedenti

## Veneto

Settore calzaturiero e Filiera pelle

Numero di aziende ed addetti  
Ore di Cassa Integrazione Guadagni autorizzate

Anno 2015 e precedenti

Provincia di  
**Fermo**

Settore calzaturiero

IMPORT / EXPORT  
calzature + parti di calzature

Primi 9 mesi 2015

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Assocalzaturifici del 10/02/2016)



**FONDI per  
FORMAZIONE e  
OCCUPAZIONE per  
i GIOVANI**

## aprirsi ai mercati e risparmiare



Internazionalizzazione:  
assistenza e supporto  
economico

Sportello Finanza: bandi  
e fondi di finanziamento

Convenzioni e accordi  
commerciali



Difesa della manifattura  
italiana e del **Made in Italy**

Sostegno alla  
**internazionalizzazione** per  
le imprese in partnership con



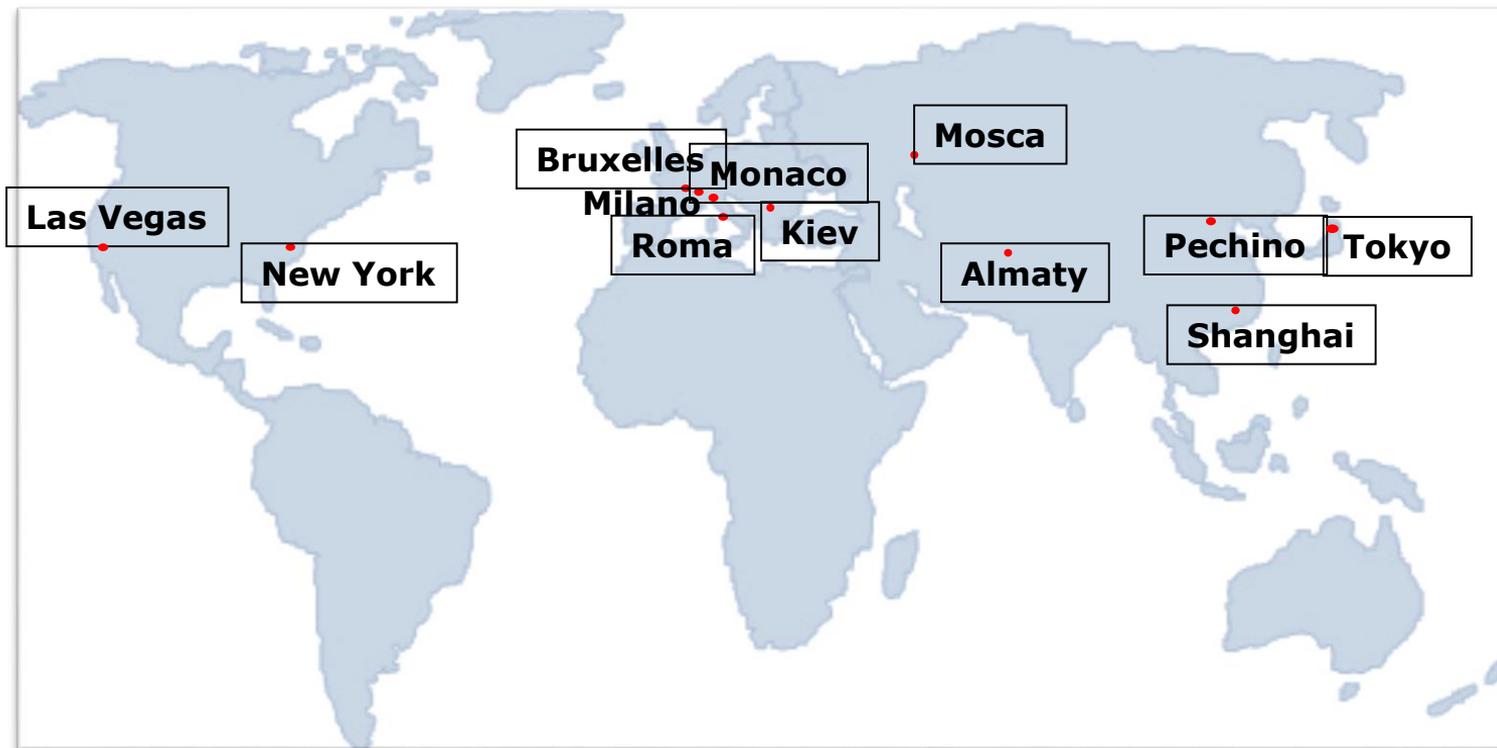
*Ministero dello Sviluppo Economico*



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## Assocalzaturifici accompagna le imprese sui principali mercati mondiali



**Assocalzaturifici organizza**

**the MICAM**

**Fiera leader al mondo per le calzature**





Politiche di  
**incentivi e  
agevolazioni**  
al credito alle  
imprese

**Per gestire  
al meglio  
l'impresa**

**C.I.M.A.C.** - Centro Italiano  
Materiali di Applicazione  
Calzaturiera: informazioni e  
soluzioni per assicurare  
l'eccellenza del prodotto

Prove su calzature, materiali e componenti

Certificazioni CE calzature e guanti



Incontri e webinar su: tendenze  
moda, focus Paese,  
aggiornamenti fiscali

Lobby e presidio a Bruxelles

Giovani Imprenditori Industria  
Calzaturiera

Italiashoes.com: il magazine  
che valorizza il Made in Italy  
calzaturiero

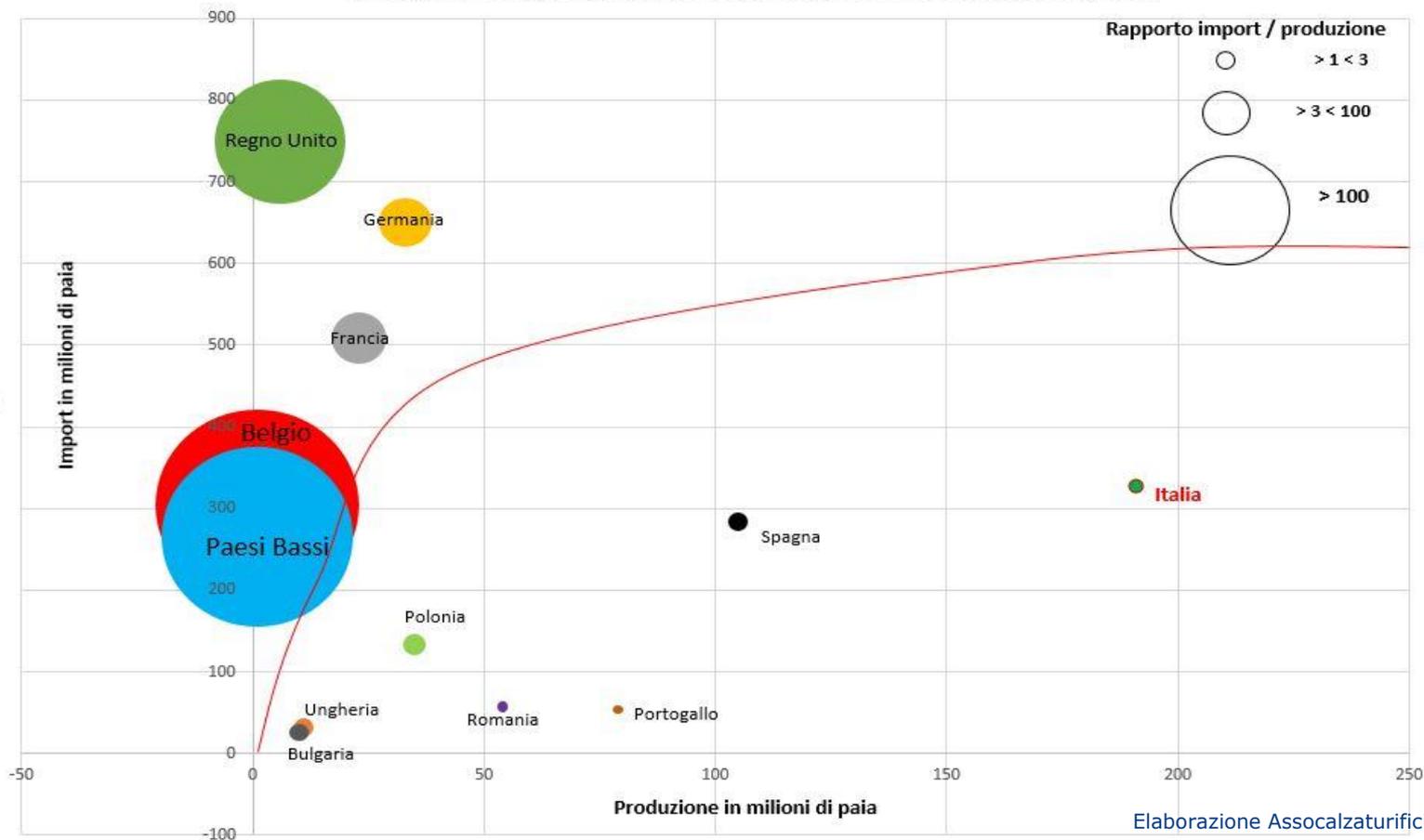
**Per fare  
network e  
comunicare**

**#MAKE!TBETTER**  
VISIONE · PASSIONE · FUTURO



Introduzione  
dell'**indicazione di  
origine obbligatoria**  
per i prodotti  
commercializzati  
all'interno della UE:  
**MADE IN dossier**

Produzione e trade calzature: principali 12 Paesi produttori UE (2015)





**Accesso ai mercati:**  
i negoziati per gli FTA  
con aree chiave per  
l'export italiano.

## FTA Mercosur

dazi in entrata sulle calzature al 35%, barriere non tariffarie (licenze import, formalità doganali). Regole d'origine?

## FTA Giappone

Regime di quote sull'import di calzature in pelle e dazi dal 24 al 30%. Regole d'origine?

## TTIP Stati Uniti

dazi medi dell'11%, barriere non tariffarie: licenze all'import, footwear invoice, standard regolamentari. Regole d'origine?

## **CETA Canada**

Accordo sugli standard regolamentari, **dazio 0%** e regole d'origine condivise

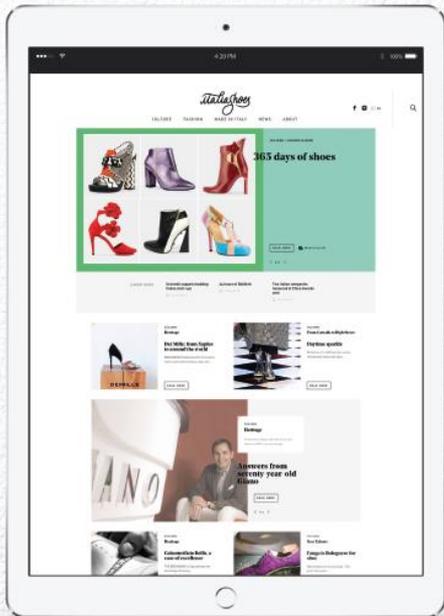
## **FTA Vietnam**

Accordo sugli standard regolamentari, **dazio progressivamente allo 0%** nei prossimi 5-10 anni e regole d'origine condivise

## **FTA Corea del Sud**

Accordo sugli standard regolamentari, **dazio 0%** e **regole d'origine condivise**

QUALITÀ ITALIANA. DA LEGGERE E DA INDOSSARE.  
ITALIAN QUALITY. TO READ AND WEAR.



Notizie, tendenze, moda e lifestyle. Scopri il Web Magazine che apre la strada alla passione per la calzatura Made in Italy su [italiashoes.com](http://italiashoes.com)

News, trends, fashion and lifestyle. Discover the Web Magazine that leads the way on Made in Italy footwear on [italiashoes.com](http://italiashoes.com)

*italiashoes*  
lead the way

Promoted by  
**ASSOCALZATURIFICI**  
Borsa di Roma  
www.italiashoes.com



Assocalzaturifici promuove **Italiashoes.com**, magazine racconta e valorizza il Made in Italy come patrimonio culturale del settore calzaturiero

Seguici su **Facebook: Italia Shoes** e **Instagram: @italiashoes**

## Contatti



Assocalzaturifici

Via Monte Rosa 21, 20149 Milano

Tel. +39 02 43829.1

e-mail: [info@assocalzaturifici.it](mailto:info@assocalzaturifici.it)

[www.assocalzaturifici.it](http://www.assocalzaturifici.it)