



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



ATTORI E MODELLI DI GESTIONE DELL'IMPRESA FAMILIARE



L'IMPRESA E GLI ATTORI



Il percorso formativo è organizzato dal progetto EQUiPE 2020, finanziato nell'ambito del PON SPAO con il contributo del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 e realizzato da Anpal Servizi S.p.A.

ATTORI E MODELLI DI GESTIONE DELL'IMPRESA FAMILIARE

L'IMPRESA E GLI ATTORI

Quali sono gli elementi costitutivi di un'impresa?

Perché si definisce sistema aperto?

Quali sono gli attori coinvolti?

L'impresa è un sistema che svolge una funzione economica e produttiva e dialoga quotidianamente col mondo che la circonda attraverso relazioni economiche e sociali. Gli elementi costitutivi di questo sistema, secondo la classica prospettiva economica, sono **beni** e **persone** organizzati in modo da produrre valore. Fra i beni vi sono sia quelli materiali, come le attrezzature e i macchinari, sia quelli immateriali, come le conoscenze, le esperienze e le buone pratiche aziendali a tutti i livelli. L'impresa è inoltre costituita dalle persone che vi lavorano, che formano il capitale umano e dai rapporti sociali. Entrambi rappresentano fattori di **vantaggio competitivo** per l'azienda e l'intero sistema economico. Questo vale per le imprese di maggiori dimensioni ma ancor più per le imprese piccole e a conduzione familiare, così diffuse nel tessuto economico del nostro Paese, nelle quali le relazioni lavorative si trovano spesso correlate a relazioni di amicizia, parentela e intimità.

Stabilire se questi legami siano un problema o, piuttosto, un'enorme opportunità da mettere a frutto è una delle sfide più appassionanti del mondo dell'impresa oggi.

I beni e le persone sono organizzati per realizzare processi produttivi e ottenere risultati economici. L'obiettivo principale di un'impresa è, infatti, creare valore. In *primis* valore economico, sostanzialmente reddito e profitti, ma anche (e qui sta un ulteriore elemento di nuova visione) valore di comunità. Ma oltre a valori economici un'impresa può generare anche grandi e importanti valori di comunità, come quelli identitari. Pensiamo alle imprese agricole, i cui prodotti definiscono in maniera potente l'identità di un territorio, ma anche **valori sociali**. Perché il reddito e i profitti generati dall'impresa consentono alle persone di realizzare il proprio progetto di vita individuale e familiare, contribuendo così alla stabilità e alla tenuta delle comunità.

L'impresa è in questo senso un sistema che interagisce con l'esterno attraverso una fitta rete di relazioni con il mondo che la circonda, tanto a livello locale che globale. Queste relazioni sono basate sul meccanismo dell'interscambio, cioè l'impresa acquisisce dall'esterno beni, servizi, risorse e conoscenze, per produrne delle altre che a sua volta scambia con l'esterno. È proprio questa circolarità che rende l'impresa un **sistema aperto**.

Abbiamo detto che l'impresa produce prodotti, servizi, risorse e conoscenze. Quindi produce valore, nel senso che, nel processo di trasformazione, aggiunge a ciò che ha acquisito dall'esterno, qualcosa di utile che interessa alla platea di potenziali utilizzatori. Il valore economico che viene generato serve a due scopi: il primo è retribuire chi ha fornito ciò che è necessario per la produzione, come i lavoratori, i fornitori di materie prime, le banche che hanno erogato il credito, oppure chi ha fornito i servizi. Il secondo è acquisire nuovi beni e servizi, necessari per continuare la produzione nel tempo.

Quindi, il valore prodotto dall'impresa è indirizzato in un flusso di redistribuzione, secondo diversi canali, tra tutti i soggetti che si trovano in relazione con l'impresa stessa (lavoratori, soci, azionisti, banche e fornitori di beni e servizi). Tutti gli attori che influenzano o sono in qualche modo influenzati dall'impresa sono detti "portatori di interesse" o *stakeholder*.

CREDITI

Materiale a cura di Anpal Servizi S.p.A.

Realizzazione: Progetto EQUiPE 2020 - Efficienza e Qualità del Sistema, Innovazione, Produttività e Equilibrio vita lavoro

Contenuti a cura di: Prof. Luigi Campagna, per gentile concessione

Diritti: Anpal Servizi S.p.A.

Sviluppo a cura di: E-CO e-learning studio Srl

Licenza Creative Commons: CC BY-NC-ND 4.0



Aggiornamento: Febbraio 2017

Per informazioni: worklifebalance@anpalservizi.it